

江苏省人民政府办公厅关于印发江苏省道路交通安全宣传教育提质增效行动计划(2026—2028年)的通知

苏政办发〔2026〕31号

各市、县(市、区)人民政府,省各委办厅局,省各直属单位:

《江苏省道路交通安全宣传教育提质增效行动计划(2026—2028年)》已经省人民政府同意,现印发给你们,请认真贯彻执行。

江苏省人民政府办公厅

2026年6月24日

江苏省道路交通安全宣传教育提质增效行动计划(2026—2028年)

为深入贯彻落实党中央、国务院关于安全生产和道路交通安全工作决策部署,扎实推进更高水平平安江苏建设,省政府决定在全省开展道路交通安全宣传教育三年提升行动计划基础上,再开展为期三年的提质增效行动计划(2026—2028年),力争实现道路交通安全宣传教育社会化格局更加健全,群众交通安全意识显著增强,社会文明交通氛围全面形成的目标,推动全省道路交通安全质态持续稳定向好。

一、实施交通安全文化建设提质工程

(一)完善协同共建机制。落实各级人民政府交通安全宣传教育法定责任义务,进一步健全政府主导、部门协同、社会参与的交通安全文化建设机制。全面推进交通安全文化建设与乡村振兴、社会主义精神文明建设深度融合,统筹融入平安建设、法治宣传工作内容,推动基层组织综合协同治理。推动企业

单位完善内部交通安全管理制度,加强工作人员的日常教育管理。深化文明交通建设,落实交通安全媒体公益宣传,扩大交通安全公益联盟,鼓励引导群众参与文明交通志愿服务,形成全社会共建共治共享氛围。

(二)创制培育宣教精品。围绕文明、礼让、守法等核心元素,结合中华优秀传统文化、江苏地域文化和群众出行特点打造交通安全普法文化品牌,积极动员社会力量参与产品创作,联动展播交通安全文化作品,有效传播现代文明交通理念。依托文旅融合,将交通安全宣传融入江苏省城市足球联赛、“家门口赏好戏”等活动场景,深化“美丽乡村行”交通安全巡回宣讲,创新开展“122全国交通安全日”群众性文化活动,提升宣传的穿透力、影响力。

(三)拓展应用社会阵地。广泛开展“亮屏”行动,通过楼宇电视、户外大屏、公共交通移动电视等媒介,播放“一盔一带”“酒后禁驾”等文明交通公益宣传广告,让交通安全融入日常、可感可及。持续深化法治文明交通社会实践阵地培育,充分发挥社区、企业、学校等基层单元的宣教主体作用。深入推进交通安全宣传教育基地、主题公园、高速公路服务区等阵地建设应用,探索与研学基地、博物馆等文化科技场馆合作,延伸传播触角。将道路交通安全作为安全生产宣传教育的重要内容,通过政务微信、微博等载体积极开展道路交通安全宣传教育。

二、实施重点人群精准教育提质工程

(四)提升新就业形态人员安全意识。强化外卖、快递、网约车等企业与企业与政府职能部门的政企联动,推动企业将员工遵守交通安全法律法规情况纳入安全管理制度,常态开展事故案例警示曝光和文明守法人员激励,分级采取奖惩措施。深化新就业形态人员道路交通安全宣传教育,公安、人力资源社会保障、交通运输、市场监管、邮政、工会等部门联合发放手册化、易传播的宣传物料,深入网点开展普法政策宣传和服务指导,向相关平台企业及超负荷、违法多发的从业人员精准推送预警提示。

(五)加强驾驶人全生命周期安全教育。将文明交通理念纳入机动车驾驶

人培训内容,促进安全文明驾驶意识养成。持续发挥机动车驾驶人满分教育、审验教育和学法减分引导作用,开发应用不同驾龄、车型以及区域高风险驾驶人的分级分类警示案例与培训课程,提升宣传教育的针对性。推动“两客一危一货”重点车辆运输企业落实职业驾驶人教育培训主体责任,深度剖析曝光交通事故典型案例,持续开展丧失准驾资格人员跟踪提示和严重交通违法行为人跟踪教育。

(六)强化学生知险避险安全防范能力。公安、宣传、教育等部门推广运用好《江苏省少年儿童文明交通教育绘本》,将交通安全融入校园日常教育,加强优质课程研发应用,依托智慧教育等平台大力推广,不断完善学生交通安全教育知识体系。在每年“中小学生学习安全教育日”、春秋开学季等重要节点,依托“安全宣传进校园”,组织开展系列主题活动,持续提升学生交通安全风险认知、规则意识和自我保护能力。整合公安、学校、家长和志愿者等力量,深化“警校家社”护学宣教机制。

(七)常态落实“银发”群体安全出行干预。完善交通安全宣传教育适老化内容建设,发动网格员、劝导员及社会志愿力量,组建交通安全宣讲队,深入城市社区、老年大学、农村村居等老年人集中场所,面向老年群体宣传典型交通违法危害、不良出行习惯风险,对违法高发人员上门教育提醒。在“敬老月”“老年节”各类活动中融入老年人交通安全宣传教育内容,结合春耕秋收、赶集庙会、红白喜事等节点,针对老年群体集中开展交通安全宣讲。

三、实施数智赋能宣教应用提质工程

(八)深化大数据研判应用。强化数据共享,整合公安、工信、交通运输、保险等信息资源,精确识别高风险驾驶人、车辆、运输企业及事故多发点段,实行标签化管理,开展精准宣传和警示教育。依托通信、“交管12123”APP、“云哨”等系统及导航服务平台,对高风险驾驶人、重点车辆所有人点对点发送定制提醒信息,对车辆驾驶人开展重点路段伴随式提示。推广应用无人机、高音喇叭等智能语音警示设备,在事故多发点段、危险复杂路段和大流量、交通事故等

场景下,开展即时提醒引导。

(九)创新智能化宣教手段。积极探索“AI+交通安全宣传教育”,试点应用AI智能设备、具身机器人等新装备,开展驾驶训练模拟、事故场景还原等沉浸式互动式体验,采用更加鲜活的方式宣传交通安全知识。依托数字警务建设,引入人工智能生成工具,将交通事故、交通违法行为案例、交通法律法规等生成视频、动漫、图文等内容,让宣传更直观生动、更加贴近受众心理,提升智能化、数字化宣传能力。

四、实施基层基础能力保障提质工程

(十)构建联动网络。拓展交通安全宣传教育队伍组建渠道,确保省、市、县、乡四级专兼职宣传教育队伍协同发力、精准触达。强化新媒体矩阵联动,推动搭建宣传、网信、公安、交通运输等部门宣传骨干联动工作机制,围绕交通安全宣传核心议题联动策划,丰富表达形式。持续巩固融媒体矩阵建设,主动回应社会关切问题,权威发布政策法规信息,联合开展交通安全宣传教育,提高传播声量。

(十一)加大基础支撑。建立与经济社会发展相适应的交通安全宣传教育动态保障机制,注重对宣传教育装备设施、技术平台的研发应用投入,升级改造传统宣教阵地,因地制宜建设公安实战化现代融媒中心,提升即时宣传能力。强化懂业务、懂传播、会技术的复合型宣传人才培养,组织开展交通安全宣传实战实训,全面提升宣传教育人员的专业素质水平。

各地各有关部门要加强组织领导,精心谋划部署,密切条块联动,突出重点、讲求实效,形成分工协作、同向发力的良好工作格局。要保障人力、财力、物力投入,夯实建设基础,营造全社会共同关注道路交通安全的良好氛围。要加强督促指导,总结工作成效,推广经验做法,打造宣教品牌,形成江苏特色的交通安全宣传教育省域范例。