

省政府办公厅转发省新闻出版局关于加快 新闻出版业改革与发展意见的通知

苏政办发〔2004〕113号 2004年11月16日

各市、县人民政府,省各委、办、厅、局,省各直属单位:

省新闻出版局《关于加快新闻出版业改革与发展的意见》已经省人民政府同意,现转发给你们,请结合实际,认真贯彻执行。

关于加快新闻出版业改革与发展的意见

(省新闻出版局 二〇〇四年十一月)

新闻出版业是建设中国特色社会主义事业的重要组成部分。加快新闻出版业改革与发展,对于促进社会主义先进文化和先进生产力发展、满足人民群众日益增长的精神文化需求,具有十分重要的意义。改革开放以来,全省新闻出版工作坚持正确方向,加强阵地建设,抓好精品生产,为推动社会主义两个文明建设作出了重要贡献。但也要清醒地看到,新闻出版业发展与人民群众日益增长的精神文化需求还有差距,与完善社会主义市场经济体制、发展社会主义先进文化的要求不相适应。为加快新闻出版业改革与发展,推动文化大省建设,现提出如下意见。

一、指导思想和目标任务

(一)新闻出版业改革与发展的指导思想是:以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻落实以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观,解放思想、实事求是、与时俱进;坚持为人民服务、为社会主义服务的方向和百花齐放、百家争鸣的方针,贴近实际、贴近生活、贴近群众,弘扬主旋律、提倡多样化;坚持重在建设,一手抓繁荣、一手抓管理;坚持继承创新,遵循社会主义精神文明建设和市场经济规律,走改革开放之路;坚持把社会效益放在首位,努力实现社会效益与经济效益的统一。

(二)新闻出版业改革与发展的目标任务是:大力推进新闻出版业繁荣发展,多出思想性、艺术性俱佳的优秀作品,以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑

造人,以优秀的作品鼓舞人,不断丰富人们的精神世界,不断增强人们的精神力量,为促进人的全面发展提供优质服务。到2010年,基本形成与社会主义精神文明建设要求相符合、与社会主义市场经济体制相适应的新闻出版管理体制和运行机制;建成导向正确、主业突出、品牌名优、实力雄厚的新闻出版基地,规模适度、结构优化、技术先进、质量精湛的印刷及光存储生产基地,立足江苏、辐射周边、面向全国、统一开放的出版物流通基地;构建各类人才有序流动、专业人才结构合理、拔尖人才脱颖而出的新闻出版人才高地;各类出版物的实物量、可供品种、人均购书量、千人拥有报刊、万人拥有销售网点等指标较大幅度增长,新闻出版业整体实力和综合竞争能力保持全国领先地位。

二、加快发展新闻出版业

(三)积极实施精品带动战略。组织实施“图书精品工程”和“期刊方阵工程”,充分发挥精品出版物的导向作用。深入挖掘民族文化资源,积极借鉴国际先进成果,大力开发具有时代特征、拥有自主知识产权、市场占有率较高的精神文化产品。完善精品生产机制,每年精选一批具有重要学术价值和文化积累意义的图书、电子音像出版专题,加大投入,重点扶持。建立优秀出版物奖励制度,鼓励多创名优品牌。完善各类出版物质量检测标准,加强质量检测工作。

(四)调整优化产业结构。在出版业方面,加快实施“提速强社”工程,支持省出版集团做大做强,加快发展大学和城市出版社;图书出版要逐步改变依赖教材教辅的经营格局,扩大各类图书的市场份额;报刊出版要继续做好治散治滥工作,发展个性化报刊,大力培育品牌报刊;积极发展音像出版、电子出版、网络出版和游戏业、版权业,形成新的经济增长点。在印刷业方面,整顿和规范印刷市场秩序,稳步发展出版物印刷,积极发展包装装潢印刷,鼓励发展技术先进的印刷企业;大力引进高新技术,进一步拓展国内外市场,做强光盘复制业,使我省成为全国光存储产业的重要基地。在发行业方面,充分发挥江苏新华发行集团的作用,加快发展连锁经营,推进物流配送基地和国际图书城建设,形成图书报刊音像制品的现代市场营销体系;积极吸纳各类经济成分进入销售领域,形成国有发行渠道和其他发行渠道并存的格局;加强出版物销售网点建设,鼓励在社区、校区、超市设立发行网点,发展符合城建规划的书报刊亭,加强农村出版物市场的开发和建设,最大限度地方便群众购买、消费各类出版物。

(五)全面开拓两个市场。挖掘省出版集团(凤凰出版传媒集团有限公司)的出版资源,打造“凤凰”品牌,扩大江苏出版物在国内市场的份额。积极开发具有民族特点、江苏特色、适

应海外受众阅读习惯的出版物,与管理规范、技术先进、资信可靠、对我友好的境外知名媒体集团加强合作,推动我省出版物更多地进入国际市场。积极开展图书、报刊、音像制品和电子出版物的实物贸易和以出版物为载体的版权贸易,支持具备条件的印刷企业拓展海外业务。

(六)不断提升科技水平。积极运用高新技术和先进适用技术,改造传统生产方式和基础设施,进一步提高全省新闻出版业的科技含量。适应数字技术、网络技术迅猛发展的形势,加强对新型传播技术的研究,开发新的出版媒体,发挥多媒体互动的综合效应。大力发展电子图书。加快印刷业技术进步,促进产业升级。

三、深化新闻出版业改革

(七)大力推进新闻出版单位改革。按照创新体制、转换机制、面向市场、增强活力的要求,加快培育市场主体,打造一批具有较强市场竞争力的新闻出版企业。积极稳妥地搞好发行集团改革试点工作。除人民出版社外,其他出版单位转制为企业,建立现代企业制度。

(八)加快规模化经营步伐。重点培育一批品牌名优、核心竞争力强的出版企业集团,以资产为纽带进行体制创新,建立和完善法人治理结构,强化决策、投资、管理和资源配置功能。在加强宏观调控的前提下,充分发挥市场配置新闻出版资源的基础性作用,推动兼并、联合、重组,实行跨地区、跨媒体发展。鼓励高校、城市出版社联合发展。积极争取新华日报报业集团的品牌报纸在省辖市办地方版。支持出版资源丰富的新闻出版单位跨媒体经营。

(九)开辟安全有效的融资渠道。新闻媒体和出版单位的宣传编辑部门不对外融资,必要时可吸收系统内资金;广告、印刷、发行等经营部分剥离后转制为企业的,在国有资本控股的前提下,经批准可吸纳社会资本,通过股份制形式实现投资主体多元化,符合条件的可申请上市。转制为新闻出版企业和事业单位分离出来的报、刊、社所办企业,在对外合作和融资活动中,必须确保国有资本主导地位,实现国有资产保值增值。在发行、印刷、复制、广告和版权中介服务等领域,允许多种经济成份进入。

四、加强对新闻出版工作的领导

(十)强化宏观管理。各级政府要从全局和战略的高度,充分认识加快新闻出版业改革与发展的重要意义,把新闻出版业纳入当地经济和社会发展规划,列入政府工作目标。深化新闻出版管理体制的改革,切实转变政府职能,推进政企分开、政事分开、管办分离。加强出版、报业、期刊、印刷、发行、版权等行业协会的建设,完善新闻出版专业化服务体系,建立版权代理、广告经营、市场调查、信息咨询等中介服务机构,推动中介服务市场化、社会化。

(十一)进一步推进法制建设。认真贯彻《著作权法》及《出版管理条例》、《音像制品管理条例》、《印刷业管理条例》，结合我省实际，制定有关实施细则和规范性文件。加强出版物市场行政执法队伍建设，加大监管力度，切实做到有法必依，执法必严，违法必究。坚持一手抓繁荣、一手抓管理，深入持久地开展“扫黄”“打非”斗争，坚决查缴政治性非法出版物、危害青少年身心健康的出版物，严厉打击非法出版和制黄、贩黄、走私行为。加强著作权保护，严厉打击各种侵权、盗版行为，为版权业发展营造良好环境。

(十二)加强新闻出版人才队伍建设。实施人才兴业战略，强化专门人才培养，做好在职人员培训工作，提高新闻出版队伍的政治素质和业务水平。建设高水平的策划、创作、编辑加工等专业技术人才队伍，造就一批名记者、名编辑，培养和引进熟悉国际惯例、善于国际市场运作的高层次管理经营人才。完善考核、评价、激励机制，促进优秀人才脱颖而出。